



TED^x LAVAL

x = independently organized TED event

Concours de design et d'habillage de scène

TEDxLaval 2019

12 octobre

Maison des arts de Laval

TED c'est quoi?

TED est un mouvement international dédié aux idées qui méritent d'être partagées. TED est une conférence réunissant des personnes influentes de trois domaines : Technologie, Divertissement (*Entertainment*), Design. D'où le nom « TED ». Le projet a débuté en 1984. Depuis ce temps, la portée du mouvement ne cesse de grandir. Le site web de TED compte actuellement plusieurs milliers de vidéos de conférences, dont la plus populaire a été vue 27 millions de fois et est disponible en 58 langues!

TEDx c'est quoi?

TEDx a été créé dans l'esprit de la mission de TED – des idées qui méritent d'être partagées. Ce programme est conçu pour donner aux communautés, aux organismes et aux personnes l'occasion de stimuler un dialogue par des expériences de type TED à une échelle locale. L'objectif des événements TEDx est de susciter un échange de conversations et des connexions. Les événements TEDx sont planifiés et produits de façon indépendante, sous licence, sur une base communautaire. Au cœur d'un événement TEDx se trouve le TEDTalk. En dix-huit minutes ou moins, un conférencier TEDx communique une idée qui mérite d'être partagée. Cette idée peut avoir comme objectif de changer le monde, d'éduquer ou d'inspirer.

TEDx Laval c'est quoi?

La mission de TEDxLaval s'inspire directement de celle de TED. TEDxLaval est une communauté de personnes échangeant des idées qui méritent d'être partagées et croyant passionnément que celles-ci peuvent changer les attitudes, les vies et même la planète. En 2019, nous organisons la quatrième édition de TEDxLaval. C'est encore un des rares événements TEDx bilingues en Amérique. Notre objectif est de devenir l'un des TEDx les plus influents du Québec, et éventuellement du Canada.

Nous recherchons un design de scène simple, novateur et inspiré, qui incarne le thème de 2019 : *Latitude et commotion*.

Pour la seconde fois, TEDxLaval souhaite offrir à la communauté lavalloise et des environs l'occasion de créer le décor de scène pour son événement de 2019. Nous faisons appel aux étudiants en design, concepteurs, artistes, architectes et esprits créateurs. Le concours s'adresse à toute personne ou équipe de la région de Laval ou du Grand Montréal. Veuillez nous transmettre votre proposition d'ici le **6 septembre 2019**. Le gagnant sera annoncé le **10 septembre 2019** et disposera d'environ un mois pour concevoir le décor et terminer l'habillage de scène.

Présentez-nous votre interprétation créative de ce que ce thème signifie pour vous! Le design retenu figurera sur la scène de TEDxLaval à la Maison des arts le **12 octobre 2019**. Environ 300 personnes y assisteront. On verra également le décor de scène dans les vidéos des conférenciers diffusées sur YouTube et le site TEDxLaval.com après l'événement.

C'est aussi une occasion de faire partie du prestigieux mouvement d'envergure mondiale qu'est TED.

La scène doit refléter le thème de 2019 : *Latitude et commotion*.

À l'instar des conférenciers et artistes dont la prestation doit s'insérer dans le vaste thème *Latitude et commotion*, nous vous demandons de proposer un design qui reflète votre propre interprétation du thème.

Au sens large, la question s'impose : quelle est la liberté d'action, c'est-à-dire la *latitude*, dont nous disposons face aux perturbations d'aujourd'hui, c'est-à-dire la *commotion*? Les moyens qui s'offrent à nous, notre volonté d'agir et de faire une différence, sont-ils à la hauteur des défis que nous devons relever en cette époque d'insécurité et de chaos possible découlant des changements climatiques, de la violence criminelle et des conflits de pouvoir politique, pour ne nommer que ceux-là?

Comme vous pouvez le constater, les sujets entourant le thème de cette année sont très larges et les possibilités sont nombreuses. Comme c'est le cas chaque année, le thème sert de fil conducteur, sans pour autant être limitatif.

LE DESIGN – La scène de TEDxLaval fait partie intégrante de l'expérience des conférenciers et du public. Créez un décor de scène qui rehaussera à la fois l'événement en direct et les vidéos des conférenciers de TEDx. Assurez-vous que le décor est conforme aux spécifications techniques de la scène et qu'il peut être installé relativement rapidement. Selon l'horaire, vous pourriez disposer de quelques heures seulement pour le montage.

PIÈCES MOBILES – Toutes les pièces et accessoires sur la scène doivent être statiques. Le design ne doit pas distraire le public ou les conférenciers. Remarque : Le décor ne devrait comporter aucune pièce ou élément visuel mobile.

ENSEIGNE TEDxLaval – L'enseigne TEDxLaval existante (lettres DEL en plexiglas qui seront placées sur la scène une fois le reste du décor installé) devrait être l'élément le plus en vue sur la scène. Veuillez consulter les photos sur notre site Web pour voir des exemples de la disposition des lettres de l'enseigne TEDxLaval. Ces lettres occupent une grande partie du fond de la scène et ne peuvent pas être obstruées. *Remarque : les designs finaux peuvent être modifiés à la discrétion de TEDxLaval.*

Ted.com – [Design the Experience](#)

Facebook – [Best of: TEDx Stage Design](#)

Youtube – [How to TEDx: Design a stage](#)

Pinterest – [Photos et exemples de scènes](#)

Flickr – [Photos du TEDxLaval 2018](#)

Nous demandons à tous les candidats intéressés de soumettre une proposition dans le cadre du concours d'ici le 6 septembre 2019.

Participation, coordonnées et proposition de design

1. Transmettez votre proposition par courriel à info@tedxlaVal.com.
2. Veuillez indiquer vos coordonnées dans le courriel et joindre votre proposition de design en format PDF (la taille du fichier ne doit pas dépasser 5 Mo).
3. Il peut s'agir d'un simple dessin ou rendu (pas besoin d'une illustration technique complète). Incluez une liste de matériaux, les coûts et les dimensions.

Design écolo

Vous voulez que votre design se démarque?

Créez un design respectueux de l'environnement, que ce soit en vous approvisionnant auprès de fournisseurs locaux, en réduisant le gaspillage, en faisant une utilisation efficace de l'énergie ou en adoptant des pratiques de design durable en utilisant des produits verts.

Dates à retenir :

6 septembre 2019 – date limite de réception des propositions de design

10 septembre 2019 – annonce de la personne, de l'entreprise ou de l'équipe retenue et début de la construction du décor de scène.

12 octobre 2019 (en matinée) – livraison et montage

13 octobre 2019 (en matinée) – démontage et retrait

CONSTRUCTION – La personne ou l'équipe retenue sera responsable de toute la construction du décor. *Remarque : TEDxLaval ne possède pas d'espace de studio ou d'atelier pour construire ou entreposer le décor.*

BUDGET – La personne ou l'équipe retenue se verra accorder un **budget pouvant atteindre 1 000 \$** pour créer et installer le décor. Vous devez inclure dans votre proposition un devis budgétaire ou un budget ventilé pour le décor. La totalité du budget proposé devrait être consacrée au matériel. *Remarque : Aucune partie du budget ne peut être affectée à des honoraires en design. De plus, vous ne pouvez pas conserver l'argent restant!*

INSTALLATION ET DÉMONTAGE – La personne ou l'équipe retenue est responsable de l'installation ainsi que du démontage et du retrait de l'ensemble du décor et des pièces du décor.

Date d'installation : **12 octobre 2019**

Date de démontage : **13 octobre 2019**

PIÈCES MOBILES – ***Toutes les pièces et accessoires sur la scène doivent être statiques. Le design ne doit pas distraire le public ou les conférenciers. Remarque: Le décor ne devrait comporter aucune pièce ou élément visuel mobile***

TRANSPORT – La personne ou l'équipe retenue est responsable du transport, de l'installation et du démontage de toutes les pièces. Le montage et le démontage devront peut-être se faire à la même date, selon le calendrier de la salle.

Enseigne TEDxLaval – L'enseigne TEDxLaval existante (lettres DEL en plexiglas qui seront placées sur la scène une fois le reste du décor installé) devrait être l'élément le plus en vue sur la scène. Veuillez consulter les photos pour voir des exemples de la disposition des lettres de l'enseigne TEDxLaval. Ces lettres occupent une grande partie du fond de la scène et ne peuvent pas être obstruées.



DIMENSIONS DE LA SCÈNE :

Largeur du cadre de scène : 32 pi 6 po (9,99 m)

Hauteur du cadre de scène : 16 pi 8 po (5,12 m)

Hauteur du plancher de la scène : 27' po (0,69 m)

Profondeur de l'avant-scène au mur de fond : 42 pi 3 po (12,89 m)

Distance entre les rideaux d'avant scène et de fond 30 pi 8 po (9,38 m)

Distance du point « 0' » à l'avant-scène : 6 pi (1,82 m)

Distance du point « 0' » au mur de fond : 36 pi 3 po (11,06 m)

Distance du centre au mur jardin (à gauche) : 35 pi 9 po (10,94 m)

Distance du centre au mur cour (à droite) : 39 pi 9 po (12,16 m)

Hauteur libre de la coulisse jardin : 21 pi 8 po (6,64 m)

Hauteur libre de la coulisse cour : 21 pi 8 po (6,64 m)

Hauteur libre sous les porteuses : 45 pi (13,71 m)

HABILLAGE DE SCÈNE

1 rideau d'avant-scène de velours noir sur patience, 1 rideau mi-scène de velours noir sur patience, 1 rideau de fond de scène de velours noir sur patience, 1 cyclorama en PVC blanc, 1 tulle noir, 5 frises de velours noir, 4 paires de pendrillons de velours noir. Les pendrillons 1 à 4 sont montés sur un système de pivot, 2 allemandes sur patience composées de quatre laizes couvrant complètement la coulisse.

DÉBARCADÈRE

Coulisse arrière, côté jardin au même niveau que la scène

Hauteur du quai 4 pi 6 po (1,37 m)

Dimensions de la porte 8 pi de hauteur x 8 pi de largeur (2,43 m x 2,43 m)

Date limite des propositions

6 septembre

Présentation du design de la scène à l'équipe de TEDxLaval

D'ici la fin septembre

Annnonce du gagnant

10 septembre

Visite des lieux

Première semaine d'octobre

Livraison et montage du décor

12 octobre

Démontage et retrait

13 octobre

2019

Août

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre

